



التسويق الاحترافي للأوقاف

اسم ورقة العمل

المدرّب حسام جبر

اسم المتحدث



# HUSAM jabr



- ماجستير ادارة أعمال
- الرئيس التنفيذي مؤسسة سيفن بيس لحلول الأعمال
- مدرب معتمد
- خبير في التسويق و تطوير الاعمال
- كاتب صحفي متخصص في التطوير والتنمية
- خبير في صناعة التغيير

# الإطار العام للبرنامج

## الهدف العام

تأهيل كوادر على دراية بأحدث تقنيات التسويق والترويج الصحيح للمشروعات الوقفية ودورها في تأمين التدفقات المالية لإنشاء الوقف دون تعثر

## الأهداف التدريبية

- التعرف على المفاهيم التسويقية والمفاهيم التسويقية للأوقاف
- التعرف على المفاهيم الترويجية والمفاهيم الترويجية للأوقاف
- أن يربط المشارك العمليات التسويقية بالعمليات الوقفية
- أن يتقن المشارك التعامل مع المزيج التسويقي للأوقاف
- أن يتعرف المشارك على الأدوات التسويقية المتاحة في السوق



## محتويات البرنامج التدريبي

١. ما هو التسويق
٢. ما هو التسويق للأوقاف
٣. ما هو الترويج
٤. ما هو الترويج للأوقاف
٥. أهمية العملية التسويقية للواقفين والمتبرعين
٦. ما الفرق بين التسويق والترويج
٧. ما الفرق بين التسويق والترويج للأوقاف
٨. ما هي عناصر المزيج التسويقي والمزيج التسويقي الوقفي
٩. ما هي عناصر المزيج الترويجي ومزيج الترويجي الوقفي
١٠. ما الفرق بين المزيجين التسويقي والترويجي للأوقاف
١١. تحليل الاسواق
١٢. دراسة المنتجات الوقفية القائمة





ما هو التسويق من  
وجهة نظركم  
كعاملين في مجال  
الأوقاف ؟



## مفهوم التسويق

مجموعة من الأنشطة الموجهة لإشباع حاجات ورغبات  
المستهلكين النهائيين والمشتريين الصناعيين  
والمستهدفين من قبل المنظمة لزيادة المبيعات وتحقيق  
الربح للمنظمة.





## ما هو الوقف ؟



الوقف هو مصطلح إسلامي، لغويا يعني الحبس أو المنع، واصطلاحاً هو "حبس العين عن تملكها لأحد من العباد والتصدق بالمنفعة على مصرف مباح". ... ويختلف الوقف عن الصدقة في أن الصدقة ينتهي عطاؤها بانفاقها، أما الوقف فيستمر العين المحبوس في الانفاق في أوجه الخير حتى بعد الوفاة



# وقف زمزم



الأوقاف في  
المملكة العربية  
السعودية

# المملكة العربية السعودية رائدة العمل الوقفي في العالم

صالح  
الراجحي

تحتضن المملكة العربية السعودية الوقف الاكبر على مستوى العالم والذي سُجل في موسوعة غينيس للأرقام القياسية، هذا الوقف هو عبارة عن أرض زراعية مملوكة للشيخ صالح الراجحي بمساحة ٥٤ مليون متر مربع وتحتوي على أكثر من ٢٠٠ ألف نخلة.

يُذكر أن الشيخ صالح الراجحي كان قد قرر أن يوقف هذه الارض لله عز وجل في العام ١٤١٧ هـ ، وتنتج الارض قرابة الـ ١٨٠ مليون ثمرة يتم توزيعها كإفطار للصائمين أو توزيعها على المشاريع الخيرية الخاصة برعاية الفقراء والمساكين داخل أراضي المملكة وخارجها.

تحداهم جميعاً، فكان نداءً لهم، استطاع [#سليمان الراجحي](#)، رجل الأعمال المعروف، أن يكسب الرهان الذي أعلنه أمام نائب أمير [#القصيم](#) في ذلك الوقت، الأمير فيصل بن مشعل، أمير القصيم، حالياً.

وقال الراجحي وقتها: "وزعت ثروتي على أبنائي وزوجاتي وبناتي وأبقيت ١٢%، إضافة للوقف".

وأوضح: "سأعمل على تنميته حتى يفوق ما وزعته على أبنائي".  
مجدداً، ظهر الراجحي في مقطع فيديو ليعلن أن [#الوقف](#) بلغ ٦٠ مليار ريال خلال فترة وجيزة من التوزيع منتصف عام ٢٠١٠.

سليمان  
الراجحي

# البيماريستانات



المؤسسات الاستشفائية التاريخية، وهو المكان الذي كان يتم فيه الاعتناء بالمرضى في العالم الإسلامي، ونشأت البيماريستانات كنتيجة عن دعم الوقف لهذه المستشفيات، وبالتالي نتج عن الوقف على هذه المستشفيات، قطاع صحي يهتم بصحة الناس، ومصحة الأفراد، ويهتم أيضا بالوقاية، وارتبطت أيضا بهذه المستشفيات كليات الطب الأولى



ما الفرق بين التسويق  
والتسويق الوقفي؟

بين خمسة فروقات على الاقل





# ما هو الترويج للأوقاف؟

الترويج هو أحد عناصر المزيج التسويقي للأوقاف وهو مصطلح كثيرًا ما يُستخدم في مجال التسويق. وهي مجموعة من الأنشطة التي من شأنها تمكين عمليات الاتصال الاجتماعي وزيادة الوعي تجاه الأوقاف تستهدف الأوقف والموقوف له وهي البيع الشخصي والإعلان وتنشيط عمليات الوعي والتسويق المباشر والدعاية والعلاقات العامة ويحدد بناء على الفئة المستهدفة ودراسات الجدوى حجم الانفاق كل عنصر من عناصر المزيج الترويجي للأوقاف





برسالة من جوالك  
تبني وقفاً مدى الحياة  
للتبرع بـ 12 ريال شهرياً

أرسل رقم

1121

إلى 5051



ما الفرق بين التسويق  
والتسويق الوقفي؟

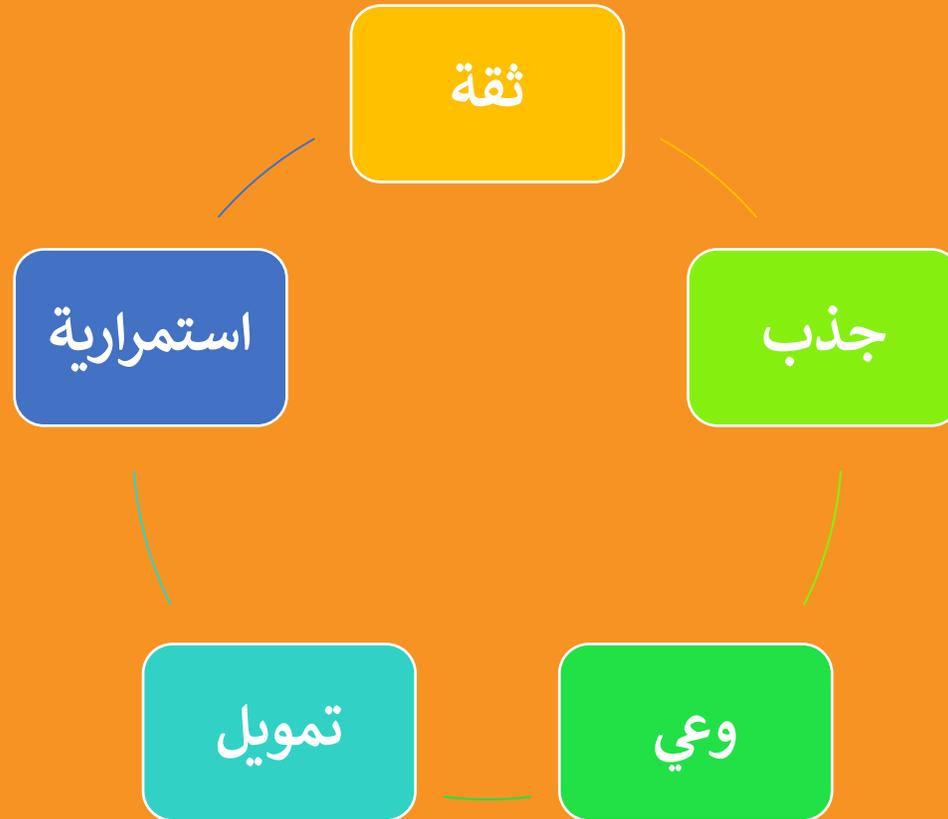
الترويج	الترويج للأوقاف
اتصال بالمستهلك النهائي	اتصال بالمستهلك الاجتماعي
ادوات الترويج قد تكون محدودة وقد تكون واسعة بلا حدود	أدوات الترويج محددة حسب معايير معينة مثل الشراكات
لا يمكن عمل الشراكات الا في حالات محددة	يمكن عمل الشراكات
مدفوعة	مجانية بالغالب
الثقة ليست عنصرا اساسيا	الثقة عنصرا اساسيا



ما الفرق بين التسويق  
للأوقاف والترويج للأوقاف ؟  
حدد ذلك بعناصر



# أهمية العملية التسويق للواقفين ؟



# عناصر المزيج التسويقي

التسعير

الانتاج

التوزيع

الترويج

# عناصر المزيج الترويجي

تنشيط  
المبيعات

البيع  
الشخصي

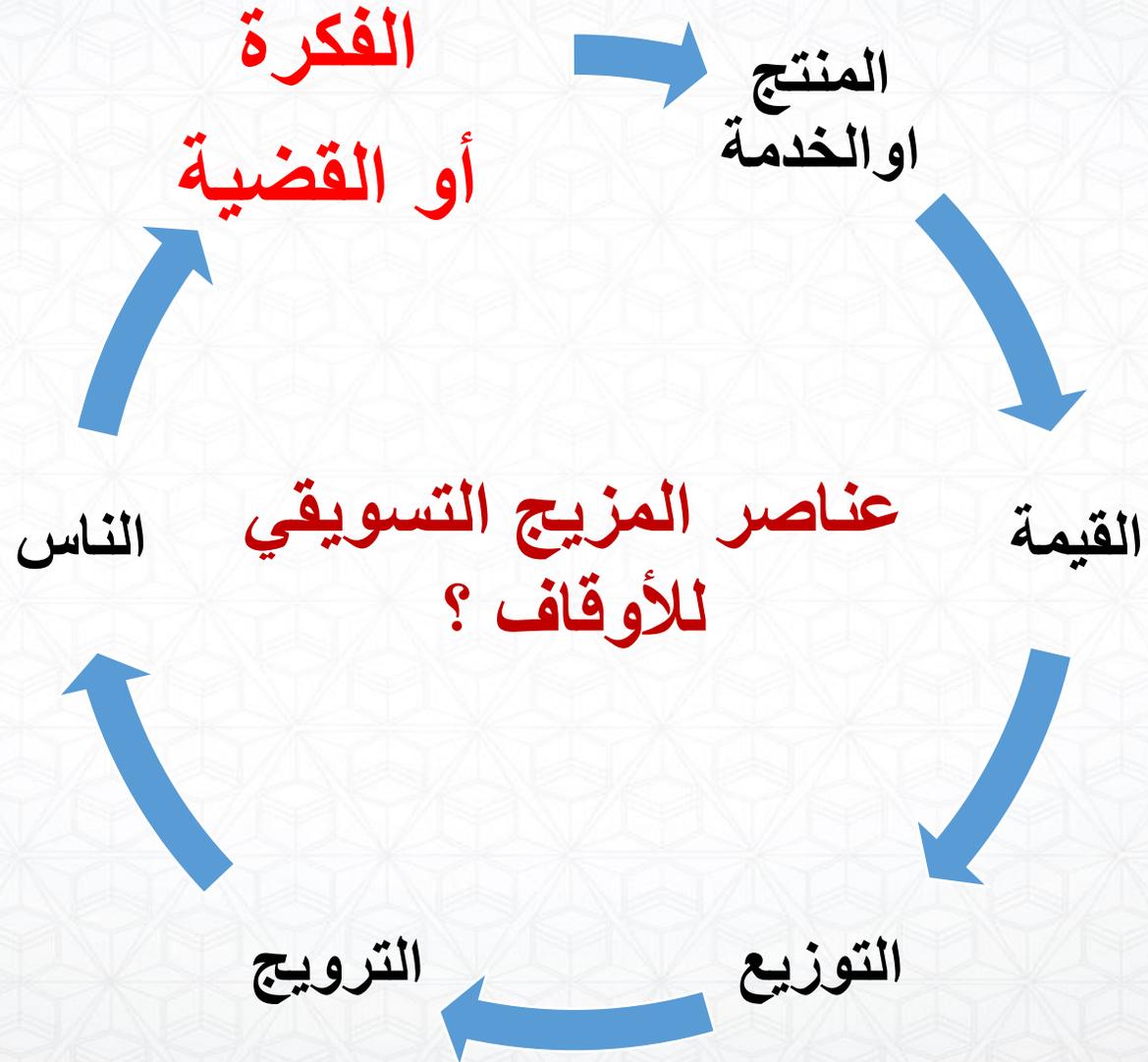
العلاق  
ات  
العامه

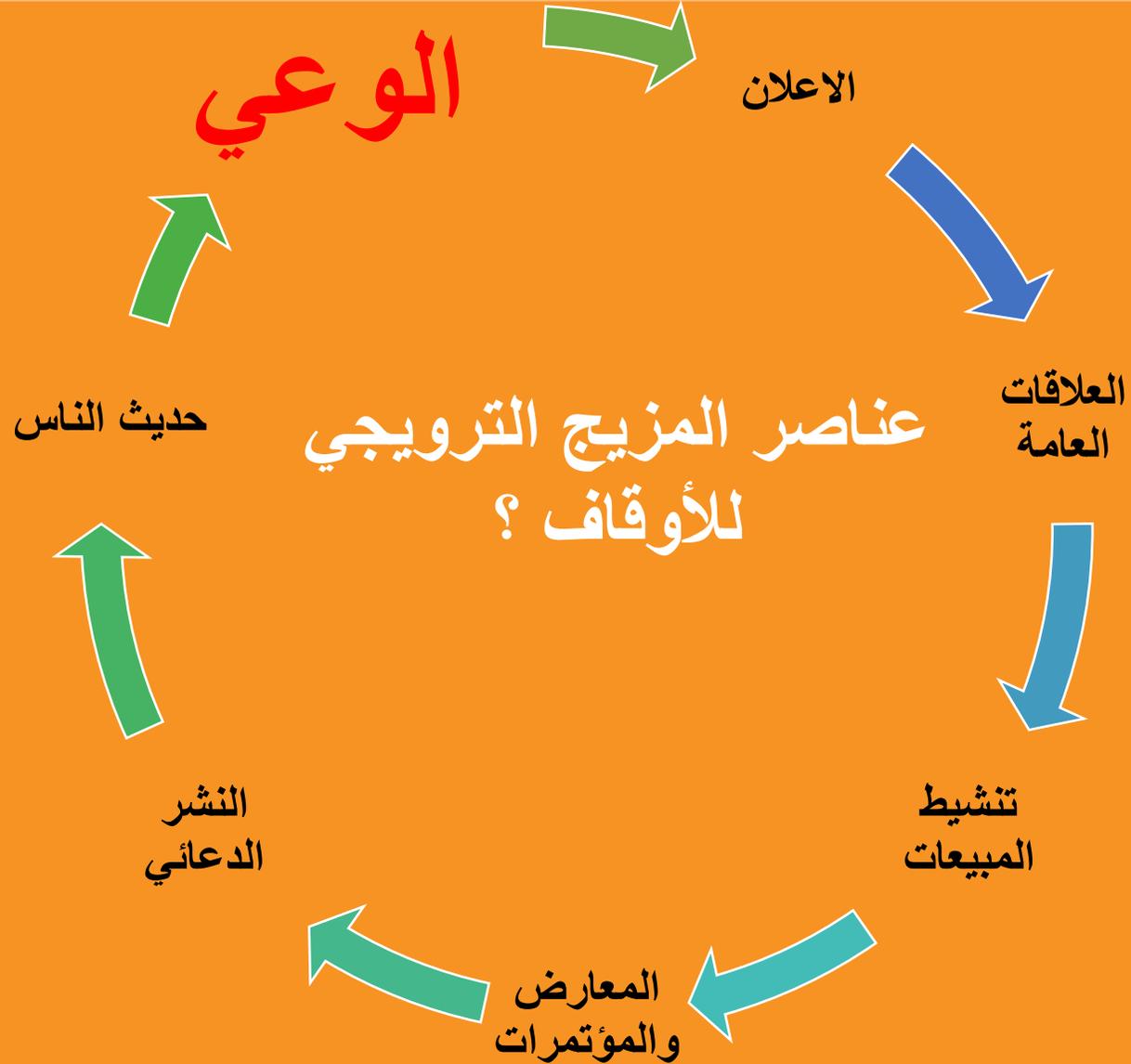
الإعلا  
ن

الغلا  
ف

المعارض  
ض

النشر  
الدعائ  
ي





# حالة تطبيقية

تقديم ١٠٠٠ وحدة سكنية للفقراء  
وذوي الدخل المحدود من خلال البناء  
وتقديم جميع الخدمات المساندة

اصنع مزيجا تسويقيا وقفيا  
ومزيجا ترويجيا وقفيا

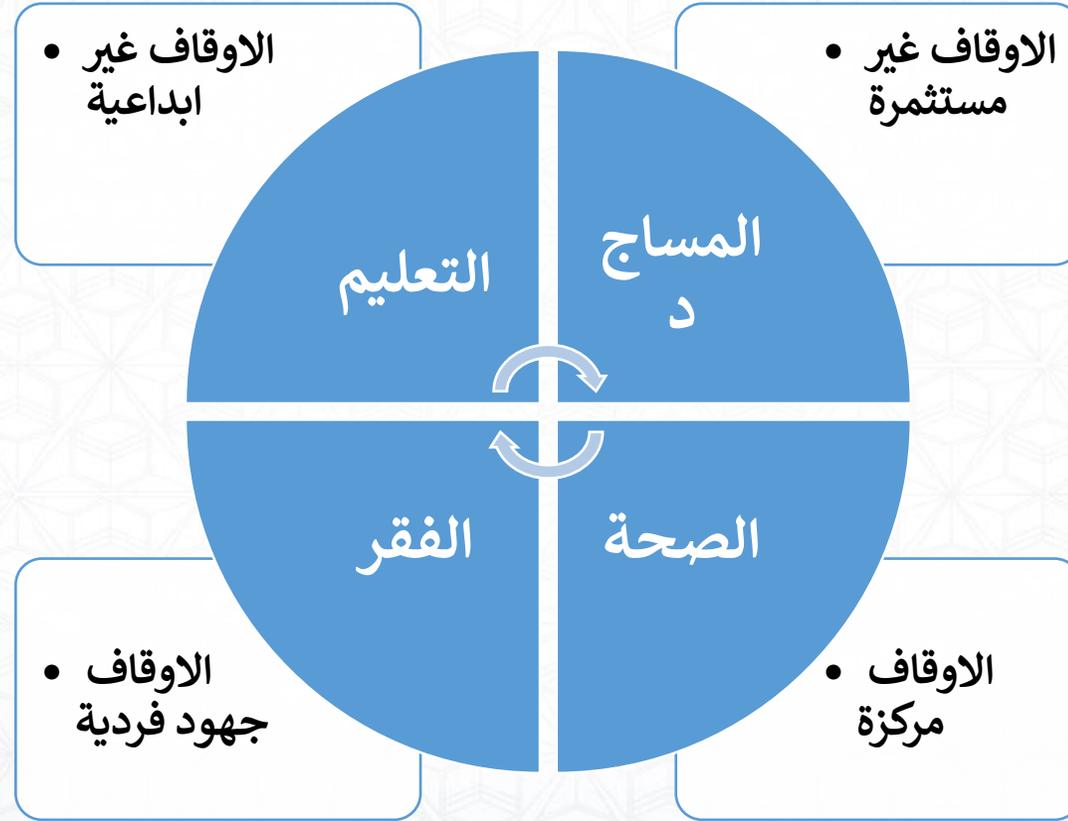


# تجربة جامعة هارفارد الأمريكية؟

إذا كانت التجربة الوقفية الغربية قدمت نماذج عملية عن تطبيق المسؤولية الاجتماعية للاستثمار، فإن تجربة الولايات المتحدة الأمريكية في تطوير الأوقاف داخل المجالات التعليمية، تمثل بالفعل نموذجا متفردا يستوجب التوقف عنده ورصداهم ملامحه. لتتوقف عند جامعة هارفارد، التي عملت على إذكاء روح التنافس فيما بينها، حول تحقيق عدة مؤشرات كمية ونوعية، هذه الجامعة، تأسس وقفها في شنتبر ١٦٣٦، وسميت كلية هارفارد في ١٣ مارس ١٦٣٩، لتصبح جامعة هارفارد سنة ١٧٨٠، وسميت باسم جون هارفارد، القس المهاجر من إنجلترا، الذي أوقف كل ثروته ومكتبته التي تضم ٤٠٠ مجلد لكلية هارفارد، وفي سنة ١٨٧٠ تحولت إلى جامعة خاصة تعتمد على الأوقاف، وبلغت أصول أوقافها ٣٤.٩ مليار دولار، مكونة من ١١ ألف وقف. ثم بالإضافة إلى التبرعات الأمريكية، استطاعت الجامعات الأمريكية أن تمول العديد من الكراسي العلمية من واقفين أجنب، لإنشاء العديد من الكراسي ذات العلاقة بالإسلام.

ويمكن أن أقول أن أزيد من ٩٠ بالمائة من الجامعات الغربية تدعم كليا أو جزئيا بأموال الوقف، ويصل حجم الوقف في مؤسسات التعليم العالي الأمريكية ١١٨.٦ مليار دولار، وفي جامعة كيوتو فقط في اليابان يصل إلى ٢.١ مليار دولار، بينما يبلغ وقف الجامعات الكندية ٥ مليارات دولار، بينما يصل الوقف في ١٠ جامعات بريطانية ٣٠ مليار دولار. ويغطي العائد من الأوقاف في مجال التعليم بالولايات المتحدة الأمريكية، ثلث نفقات تشغيل الجامعة، وهو ما يعني أكثر من ١.١ مليار دولار.

## ماذا تقول الدراسات عن العملاق النائم؟





المؤتمر الإسلامي للأوقاف  
Islamic Conference for Awqaf  
أوقف ... لاجر لا يتوقف



# بنك الفقراء تجربة محمد يونس بنغلادش kiva.org



المؤتمر الإسلامي للأوقاف  
Islamic Conference for Awqaf  
أوقف ... لاجر لا يتوقف

# شكرا لـإستماعكم

تابعونا على وسائل التواصل الإجتماعي

     /eicmakkah

 [www.icamakkah.com](http://www.icamakkah.com)

المؤسس والمنظم

